



L'opérateur Fibre VIDEOFUTUR étoffe son offre de chaînes TV avec la chaîne MB Live TV



Courbevoie, le 15 Février 2018

VIDEOFUTUR, opérateur Fibre de proximité disponible avec une offre Très Haut Débit sur l'ensemble des Réseaux d'Initiative Publique (RIP) neutres et ouverts continue d'étoffer son offre de contenus et diffuse désormais la chaîne MB LIVE TV, une chaîne éditée par le groupe MontBlanc Médias (qui regroupe Radio Mont-Blanc, Nostalgie Mont-Blanc, C Radio et l'agence événementielle et marketing sportif Sport Premium).

Sa ligne éditoriale, unique dans le paysage audiovisuel français, est dédiée à la passion de la montagne : des sports extrêmes à la cuisine de terroir, en passant par le business et l'innovation, avec une ambition : transmettre un art de vivre inscrit au cœur d'une nature spectaculaire. Au programme : directs, émissions culturelles et documentaires autour des sept massifs français et des montagnes du monde.

Selon Mathias Hautefort, Président de Vitis : " Parce que videofutur propose à ses abonnés toujours plus d'émotions et de rêve, parce que nous souhaitons mettre en avant la richesse de nos territoires, nous avons été séduits par les programmes de MB Live TV et sommes heureux de l'offrir aujourd'hui sans supplément de prix à l'ensemble de nos abonnés."

Fabien Baunay, Directeur Général de MontBlanc Médias ajoute " Inspirée par la magie du Mont-Blanc et conçue pour tous ceux qui vivent et rêvent montagne, MB Live TV est la chaîne thématique nationale dédiée à la montagne. Lancée en septembre 2017, la chaîne transporte les téléspectateurs dans l'univers spectaculaire de la montagne en leur proposant des programmes variés, de l'outdoor à la découverte ou l'art de vivre, en traitant également de l'innovation économique et la richesse touristique des territoires de montagne."

Proposée au tarif de 29,90€/mois pendant 6 mois, puis 39,90€, l'offre Fibre de **VIDEOFUTUR** inclut :

- Une connexion Très Haut Débit jusqu'à 1Gb/s ;
- Un routeur équipé d'un Wifi ultra performant ;
- Une Box TV Ultra HD 4K ;
- La télévision avec plus de 100 chaînes en HD (TNT, chaînes premium, thématiques et locales) ;
- Un accès à une offre SVOD illimitée de 1000 films et séries jeunesse inclus dans l'abonnement ;
- Un accès à plus de 15000 films et séries en VOD disponibles à la carte, dont les dernières nouveautés cinéma ;
- Un accès sans engagement aux options payantes beINSPORTS (15€/mois) et OCS (12€/mois) ;
- Une offre de téléphonie fixe ;
- Un accès à une offre Mobile au prix de 9,90€/mois pendant 6 mois puis 13,90€/mois en partenariat avec NRJ Mobile.

Disponible actuellement dans une vingtaine de départements, l'offre Fibre de VIDEOFUTUR est proposée sans frais de raccordement ni d'activation avec également :

- 10 € de remise pendant 6 mois sur l'abonnement Fibre (offre valable du 29 janvier au 28 février 2018) ;
- 4 € de remise pendant 6 mois sur l'abonnement Mobile (offre valable du 26 février au 30 mai 2018) ;
- 5 films VOD offerts ;
- Le premier mois OCS offert.

Commercialisée par l'opérateur Vitis, **VIDEOFUTUR** bénéficie de l'expertise de ses trois actionnaires :

- Netgem, acteur spécialisé depuis plus de 20 ans dans la fourniture de solutions interactives pour la télévision devenu spécialiste de la distribution de contenus ;
- La Caisse des Dépôts qui finance et accompagne les Réseaux d'Initiative Publique (RIP) dans leur développement depuis de nombreuses années ;
- Océinde, groupe industriel familial devenu un acteur incontournable du Très Haut Débit à La Réunion.

Contact Presse - Vitis :

Charlotte Besnard
Agence FORCE MEDIA
Tel. : 01 44 40 24 02
charlotte.besnard@forcemedia.fr

Contact Presse - MontBlanc Médias :

Charlène Monterrain
Tel. : 06 74 67 31 25
c.monterrain@montblancmedias.com

A propos de Vitis

Vitis est un acteur des « autoroutes du divertissement », alliant développement du Très Haut Débit et accès au meilleur des contenus. Vitis est un Fournisseur d'Accès Internet Fibre et distributeur indépendant de contenus vidéo numériques et payants. Avec plus de 200 000 abonnés ayant accès au service, Vitis commercialise ses propres offres TV/VOD sous la marque videofutur et est partenaire d'opérateurs FAI comme Monaco Telecom, Netplus (Suisse), POST (Luxembourg) et Zeop. Son offre **VIDEOFUTUR** est désormais disponible sur plus de 500 000 foyers en France métropolitaine à travers les Réseaux d'Initiative Publique des opérateurs Altitude, Axione et Covage. Vitis a pour actionnaires le groupe Netgem, la Caisse des Dépôts et le Groupe Océinde. www.vitis.tv



A propos de MB Live TV :

Sous la direction de Jacques Legros, vice-président en charge des contenus de MB Live TV, la grille de programmes diffuse six heures de contenus quotidiens inédits: magazines, émissions, documentaires. Haut-Savoyard d'adoption, André Manoukian a créé l'habillage sonore de la chaîne, onirique entre jazz et électro, pour accompagner la programmation. La bande annonce de MB Live TV : <http://bit.ly/2Ayc6KY>.

MB Live TV appartient au Groupe MontBlanc Médias, piloté par Fabien Baunay, Directeur Général. Le groupe média multi-plateformes rayonne en digital et sur les réseaux sociaux avec montblanclive.com, en télévision avec MB Live TV et en radio avec Radio Mont-Blanc.