



Vitis rejoint l'association Alternative Télécom

Courbevoie, le 12 avril 2018 - Vitis, fournisseur d'accès Internet fibre et distributeur indépendant de contenus vidéo numériques et payants, rejoint l'association Alternative Télécom. Celle-ci rassemble les opérateurs télécom alternatifs des marchés fixe et mobile dont le rôle est essentiel dans la numérisation des territoires et la compétitivité économique des entreprises françaises.

Vitis s'inscrit ainsi dans l'initiative de l'association visant à assurer une saine concurrence, en particulier sur le très haut débit, enjeu stratégique pour le futur des territoires et pour la compétitivité économique.

« L'évolution du très haut débit passe par une grande diversité d'acteurs sur le marché, pour un déploiement effectif sur l'ensemble des territoires, et le développement d'offres de services riches et diverses en particulier sur les réseaux d'initiative publique. », précise Mathias Hautefort, président de Vitis.

VIDEOFUTUR propose son offre 100% Fibre dans 20 départements, 1000 communes, sur plus de 500 000 prises et poursuit sa stratégie de conquête sur l'ensemble des Réseaux d'Initiative Publique, en particulier dans le Grand Est, l'Île-de-France, la Normandie, la Nouvelle-Aquitaine, le Sud-Est et les Hauts-de-France.

Contacts Presse :

Mathilde Colas
Responsable de la Communication
Tel. : 01 55 62 56 03
mathilde.colas@videofutur.com

Charlotte Besnard
Agence Force média
Tel. : 01 44 40 24 02
charlotte.besnard@forcemedias.fr

A propos de Vitis :

Vitis est un acteur des « autoroutes du divertissement », alliant développement du Très Haut Débit et accès au meilleur des contenus. Vitis est un Fournisseur d'Accès Internet Fibre et distributeur indépendant de contenus vidéo numériques et payants. Avec plus de 200 000 abonnés ayant accès au service, Vitis commercialise ses propres offres TV/VOD sous la marque VIDEOFUTUR et est partenaire d'opérateurs FAI comme Monaco Telecom, Netplus (Suisse), POST (Luxembourg) et Zeop. Son offre VIDEOFUTUR est désormais disponible dans plus de 21 départements, 1000 communes sur plus de 500 000 foyers en France métropolitaine à travers les Réseaux d'Initiative Publique des opérateurs Altitude, Axione et Covage. La marque poursuit sa stratégie de conquête avec l'objectif de déployer son offre sur un parc de plus de 1.000.000 de prises fin 2018 et accentue ses efforts commerciaux afin de confirmer sa position d'acteur alternatif de référence sur ces réseaux. Vitis a pour actionnaires le groupe Netgem, la Caisse des Dépôts et le Groupe Océinde. www.vitis.tv