



**Fidèle à son esprit d'originalité,
Euclide organise à Patrimonia une conférence
exceptionnelle sur l'innovation :
Femme 4.0 : 4 visions - 4 femmes - 4 métiers**

Paris, le 19 septembre 2017 - **Seul courtier en financement** dédié à 100% aux professionnels du patrimoine, Euclide fait du crédit et de la gestion de la dette **un outil rapide et efficace d'aide au développement du patrimoine**. Intermédiaire unique dans l'architecture de la dette, Euclide met en œuvre des solutions de financement patrimonial innovantes et sur mesure.

Fidèle à sa participation toujours décalée à Patrimonia (*l'année dernière, Sébastien Chabal animait la conférence, l'instinct animal dans la relation commerciale*), Euclide rend honneur aux femmes et organise, le jeudi 28 septembre prochain de 15h45 à 16h45 salle Pasteur, une table ronde aussi originale qu'exceptionnelle : Femme 4.0, la conférence qui manquait aux hommes...

4 approches singulières des enjeux de l'innovation au féminin

Société Générale, BNP Paribas, Peugeot, Total ou encore Orange France... le point commun à toutes ces entreprises est : les femmes. A la tête de l'entreprise ou au conseil d'administration, elles dirigent ces groupes à leur manière, avec des résultats qui parlent d'eux-mêmes.



A l'occasion de cette conférence inédite, animée par Serge Harroch, président fondateur d'Euclide et administrateur de l'ANACOFI IOBSP, et commenté en image et en live par Franck Margerin*, ces 4 femmes d'influence partageront leur vision des enjeux de l'innovation au féminin, à travers quatre approches originales :

- **Agnès Benni, directrice de l'agence patrimoine du Crédit Foncier de France** parlera de la digitalisation, de l'automatisation et de la mutation du crédit foncier (sous l'influence des CGP, le crédit foncier a fait évoluer ses outils, ses méthodes de production, son métier)
- **Agnès Fourcade, co-présidente de Femmes Business Angels** évoquera l'innovation de rupture et de continuité dans l'investissement de nouvelles start up innovantes et à fort potentiel et l'accompagnement dans leur développement.
- **Sylvie Abordjel, fondatrice du Cabinet Abordjel, avocats à Paris** parlera de l'innovation à la fois du monde juridique et de l'impact sur les salariés. Elle évoquera aussi l'accélération du temps via ces nouveaux outils de communication.
- **Sylvie Schepens, conseillère en stratégie digitale** nous parlera de place du digital au cœur de la stratégie des entreprises, de leurs attentes en terme de retour sur investissement et des mutations profondes pour les entreprises.

*Frank Margerin est l'auteur de bandes dessinées français auquel on doit notamment les personnages de Lucien, Ricky, Gillou, Lulu et Manu.

Toujours à l'occasion de Patrimonia, Euclide propose également un grand jeu concours permettant aux participants de gagner des chèques de 500 et 250 euros Relais & Châteaux... Les gagnants seront dévoilés le 28 septembre à 18 heures sur le stand d'Euclide (K35).

A propos de la société :

Euclide est le seul courtier à travailler en tripartite (BtoBtoC) et à rencontrer directement les clients finaux. Euclide ne trouve pas uniquement le bon financement, mais conseille et accompagne le client vers une utilisation performante du crédit et de la gestion de la dette, pour permettre au CGP de développer plus rapidement son patrimoine.

Le métier d'Euclide

Accompagner le CGP sur le terrain, dans l'analyse, la gestion et la structuration passée présente et future de la capacité d'investissement de son client, pour servir et optimiser l'accroissement de ses actifs.

La mission d'Euclide

Définir une véritable stratégie d'allocation de son pouvoir d'achat dans le temps.
Mettre en place une approche patrimoniale innovante du crédit et des différents modes de financements.

L'ambition d'Euclide

Devenir LE point d'accès optimisé à l'ensemble des modes de financement nécessaires au bon exercice de la profession de CGP et une véritable interface entre le monde du patrimoine et le monde bancaire.

EUCLIDE en quelques chiffres :

- Création en 2010 par Serge Harroch
- 8 collaborateurs
- 350 M€ de crédits générés
- 900 CGPI formés entre 2014 et 2017
- Une certification ISO 9001 (version 2015)

Contact presse : Agence FORCE MEDIA

Patricia Ouaki : +33 (0) 1 44 40 24 01 / +33 (0) 6 07 59 60 32 patricia.ouaki@forcemedia.fr

