

Communiqué de presse - Paris, le 23 novembre 2017

## **Le 1<sup>er</sup> Trophée FinTech Investance Partners est décerné à Sharepay et le prix Coup de cœur à Neuroprofiler**

Le 23 novembre à 12h30, Lionel Paquin, président du jury et CEO de Lyxor AM, a remis aux fondateurs de Sharepay le 1er Trophée FinTech de la transformation digitale, du réglementaire et de l'efficacité opérationnelle du secteur Banque-Finance-Assurance qui récompense la FinTech innovante ayant le plus fort potentiel.

Sélectionné parmi les 6 finalistes issus d'univers très diversifiés, Sharepay propose une carte de paiement et une application pour partager les dépenses à plusieurs et en temps réel. Sharepay a remporté le 1<sup>er</sup> Trophée FinTech à l'occasion de la 3<sup>ème</sup> édition du Forum de l'Innovation, organisé par Investance Partners au Centre Etoile Saint-Honoré à Paris 8<sup>ème</sup>.

Grâce à son modèle d'évaluation (ISI) inédit et innovant, Investance Partners a pu évaluer plus de 200 FinTech de tout secteur. Ces sociétés ont été analysées selon des critères qualitatifs et quantitatifs. Investance Partners se positionne ainsi comme un acteur de référence dans l'analyse des FinTech.

### **Sharepay : faciliter les dépenses communes**

Ce nouveau service de paiement consiste en une carte Sharepay permettant de résoudre le problème du partage des dépenses communes : plus personne n'a besoin d'avancer l'argent ni de faire les comptes.

Pour tous les groupes qui ont besoin de partager des dépenses, Sharepay propose une carte de paiement qui permet de débiter les comptes des personnes concernées en temps réel. Le service se décline sous la forme d'une application Web et mobile. Pour les couples, Sharepay est un moyen simple et efficace de partager leurs dépenses quotidiennes sans avoir à ouvrir et alimenter un compte joint.

### **Le coup de cœur pour Neuroprofiler**

Le jury a décidé de remettre un prix « Coup de cœur » à une jeune FinTech innovante, Neuroprofiler, qui a surpris par son innovation et ses perspectives de développement. Cette FinTech accompagne les conseillers financiers des banques et les conseillers indépendants.

Basé sur les dernières avancées en finance comportementale, Neuroprofiler est un outil de profilage de risque conforme aux directives MiFIDII et une solution pour les gestionnaires en matière de conformité des produits et de services offerts au client.

### **Le jury**

- ✓ Lionel PAQUIN – Président du jury et CEO de Lyxor AM
- ✓ Philippe PAQUET - Partner, NewAlpha AM
- ✓ Hubert de VAUPLANE - Partner, Kramer Levin
- ✓ Nicolas LESUR - Fondateur & CEO, Unilend
- ✓ Jean-Luc Delassus - Senior Advisor, Investance Partner
- ✓ Cyril Armange - Directeur des partenariats et de la communication, Finance Innovation
- ✓ Alain Ovadia - Président du conseil de surveillance, Investance Partners
- ✓ Denis Jacquet - Président, Parrainer la Croissance et Observatoire de l'Ubérisation

## Rappel des 6 finalistes : 4 BTB et 2 BTC

- **Deecision Deal & Network Amplifier (DNA)** - Destinée aux banques, cette solution en mode SaaS automatise les processus de la connaissance client au-delà du KYC. Elle structure la collaboration des équipes autour de la connaissance client, développe des synergies collaboratives entre les départements d'une banque et entre les segments bancaires de la banque du dirigeant, agrège données, informations et indicateurs à l'espace de travail numérique sans se substituer aux solutions expertes et intègre des indicateurs exclusifs utilisant le big data et l'intelligence artificielle (indicateurs de valorisation et d'évaluation de l'intensité relationnelle)
- **Finamatic** – Cette plateforme de recherche de financements, destinée aux entreprises, permet en quelques clics d'identifier gratuitement les financements adaptés à son projet ou son activité. Finamatic alloue la soumission des dossiers directement aux bons interlocuteurs ou à des organismes jugés pertinents.
- **Fundshop** - Cette FinTech accompagne le monde de la gestion de patrimoine dans des solutions digitales et au travers d'applications en marque blanche qui automatisent et personnalisent les "process" de construction et de suivi de portefeuille dans un contexte réglementaire maîtrisé.
- **Nalo** – Cette FinTech s'adresse au grand public (actifs de 45-65 ans à fort pouvoir d'achat, adeptes de l'économie numérique). Nalo est un service d'investissement en ligne qui construit des portefeuilles sur-mesure, grâce à de nombreux axes d'innovation.
- **Neuroprofiler** - Cette finTech accompagne les conseillers financiers des banques ou indépendants. Basé sur les dernières avancées en finance comportementale, Neuroprofiler est un outil de profilage de risque conforme aux directives MiFIDII et une solution pour les gestionnaires en matière de conformité des produits et de services offerts au client.
- **Sharepay** : - Cette solution est destinée au marché des jeunes (18-35 ans) en couple qui ne sont pas mariés et n'ont pas de compte joint. Se présentant sous la forme d'une carte de paiement classique, la solution de paiement Sharepay permet de débiter plusieurs comptes bancaires différents en même temps, pour partager et gérer des dépenses communes simplement, sans avoir à ouvrir et gérer de compte additionnel.

---

### **A propos d'Investance Partners :**

*Investance Partners est un cabinet de conseil en stratégie opérationnelle et gestion de changement créé en 2001, dédié à l'industrie financière (banque de financement et d'investissement, services aux investisseurs, gestion d'actifs, banque privée, banque de détail) et à l'assurance.*

***Investance Partners intervient pour identifier, cadrer et piloter la transformation de ses clients en termes d'innovation, transformation, digital et conformité aux réglementations. Investance Partners, c'est une équipe de plus de 200 consultants déterminée et audacieuse, qui intervient en France et à l'international pour servir plus de la moitié des grandes institutions financières européennes.***

**Contact presse : Agence FORCE MEDIA**

**Patricia Ouaki : +33 (0) 1 44 40 24 01 / +33 (0) 6 07 59 60 32 [patricia.ouaki@forcemedia.fr](mailto:patricia.ouaki@forcemedia.fr)**