

# Investance Partners

Communiqué de presse - Paris, le 8 novembre 2017

## **“ I<sup>2</sup>F – INVESTANCE INNOVATION FORUM 2017 ”, Les robots s’invitent au Forum de l’Innovation Un événement à ne pas manquer !**

Investance Partners est particulièrement heureux d’accueillir Pepper, le robot humanoïde de Softbank Robotics, et BEAM, le robot de téléprésence mobile de la PME lyonnaise Awabot à la troisième édition de son événement phare, entièrement dédié à l’innovation du secteur banque - finance - assurance, le 23 novembre prochain au Centre Etoile Saint-Honoré à Paris.

### **La recherche et l’innovation au cœur de la stratégie d’Investance Partners**

Cabinet de conseil en stratégie opérationnelle et gestion du changement dédié à l’industrie financière, Investance Partners est une véritable référence en matière de recherche et d’innovation dédiée à la Banque-Finance-Assurance. Le Cabinet y investit plus de 10% de son chiffre d’affaires.

Pour accompagner ses clients dans l’évolution de leurs métiers, Investance Partners a mis en place 5 laboratoires de veille spécialisée s’appuyant sur un écosystème de partenaires clients, FinTech et éditeurs spécialisés. Eux-mêmes symboles de la recherche et de l’innovation, les robots Pepper et Beam seront des invités de marque lors de cet événement à ne pas manquer.



### **Pepper, un robot personnel très innovant**

Doté d’une technologie de reconnaissance émotionnelle qui lui permet d’adapter son comportement pour capter l’attention de ses interlocuteurs ou les distraire, Pepper est un robot d’accueil destiné à répondre au grand public. Il est développé et commercialisé par l’agence Lonsdale. Haut de 1m20, Pepper est doté de la parole, d’une capacité à bouger, à répondre intelligemment et à interagir avec son interlocuteur pour créer un lien émotionnel qui transforme et sublime notre relation avec les écrans et les interfaces.



### **BEAM, LE robot de téléprésence mobile**

Pilotable à distance, cet outil de visioconférence mobile créé par la PME lyonnaise Awabot est une solution de téléprésence mobile qui constitue le dernier degré de présence virtuelle avant la véritable présence humaine. Ce robot répond aux problématiques de l’entreprise de demain, caractérisées par la mobilité, l’agilité et la performance des salariés, des managers et des dirigeants. BEAM correspond à leurs nouveaux besoins notamment en termes de gain de temps et d’économies liés aux coûts de mobilité pour la collaboration à distance, les formations, les visites de site, le télétravail...

## **A propos d'Awabot**

*Créée par Bruno Bonnell en 2011 et aujourd'hui dirigée par Jérémie Koessler, Directeur Général, Awabot se dédie à la robotique de service avec une approche optimiste, centrée sur l'interaction Homme-Robot ! Cette entreprise accompagne les organisations dans leur ROBOLUTION par :*

- la distribution de solutions robotiques matures et leader sur leur marché, à savoir la gamme de robots de téléprésence BEAM et la solution de livraison automatisée RELAY ;*
- la prestation de conseils et de développement informatique dans le cadre de projets de conception et d'intégration robotiques.*

*Précurseur, Awabot distribue le robot de téléprésence mobile BEAM depuis 2014. Plus de 500 machines ont par ailleurs été déployées à travers l'Europe et le Moyen-Orient. Parmi les organisations qui l'utilisent, des grands groupes tels qu'Orange ou Suez, mais aussi des PME et ETI en recherche de flexibilité et d'outils de collaboration innovants. Voici quelques références clients dans la banque et les assurances : CNP Assurances, Caisse d'Épargne, BNP Paribas, ALLIANZ, Société Générale, Crédit Agricole...*

## **A propos de Lonsdale :**

*Lonsdale, créée en 1961, est la première agence de branding et de design en France. 100% indépendante, l'agence accompagne les entreprises, les marques produits et les enseignes.*

*Lonsdale Brand Transformers : Convaincus que les marques sont les leviers du changement des sociétés, nous les aidons à opérer leur mutation pour qu'elles fassent évoluer le monde avec force. Par la stratégie et le design, nous construisons avec elles les preuves de leur singularité, qui garantiront leur pérennité auprès de leurs publics. Placer le consommateur au cœur de chacune de nos réponses et penser les expériences de marque avec fluidité et cohérence, quel que soit le point de contact, faire des marques des vecteurs de progrès et de créativité, c'est la raison d'être de notre travail.*

*En 2015, Lonsdale est élue pour la deuxième fois en 3 ans l'Agence de Design de l'année. En 2016, elle emploie 200 personnes et réalise un chiffre d'affaires de 30M€. L'agence Lonsdale accompagne aujourd'hui des marques telles que AXA, Belambra, BNP Paribas, BUT, Casino, CNR, Engie, Havas Voyages, Henkel, L'Oréal, Nestlé, Nocibé, Nicolas, Orange, Pernod Ricard, Unilever...*

## **A propos d'Investance Partners :**

*Investance Partners est un cabinet de conseil en stratégie opérationnelle et gestion de changement créé en 2001, dédié à l'industrie financière (banque de financement et d'investissement, services aux investisseurs, gestion d'actifs, banque privée, banque de détail) et à l'assurance.*

*Investance Partners intervient pour identifier, cadrer et piloter la transformation de ses clients en termes d'innovation, transformation, digital et conformité aux réglementations. Investance Partners, c'est une équipe de plus de 200 consultants déterminée et audacieuse, qui intervient en France et à l'international pour servir plus de la moitié des grandes institutions financières européennes.*

*Investance Partners organise pour la troisième année consécutive " I<sup>2</sup>F – INVESTANCE INNOVATION FORUM ". Il a pour objectif d'accueillir et réunir les professionnels de la banque, de la finance et de l'assurance pour une journée de présentations et de retours d'expériences valorisés par une démarche innovante dans ces domaines. Il accueille ainsi des dirigeants et des responsables de départements impliqués dans des sujets de transformation, de réduction de coûts et réglementaires, à la recherche de leviers innovants.*

Contact presse : FORCE MEDIA

Patricia Ouaki : +33 (0) 1 44 40 24 01 / +33 (0) 6 07 59 60 32 - [patricia.ouaki@forcemedia.fr](mailto:patricia.ouaki@forcemedia.fr)