

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 14 mars 2019

Signature d'un partenariat entre SFR et VIDEOFUTUR portant sur 2 millions de prises Fibre dans les réseaux d'initiative publique



Dans le cadre du Plan France THD qui ambitionne de couvrir l'ensemble du territoire en Très Haut Débit, VIDEOFUTUR va étendre la commercialisation de son offre Fibre sur les réseaux d'initiative publique exploités par SFR FTTH, filiale du groupe Altice France, représentant à terme 2 millions de foyers.

Dès l'été 2019, l'offre Fibre VIDEOFUTUR sera disponible dans le département de l'Isère, puis, à compter du deuxième semestre, étendue progressivement sur les autres réseaux d'initiative publique opérés par SFR.

Aujourd'hui présent dans 30 départements et sur plus d'un million de prises, VIDEOFUTUR vise à fin 2019 pouvoir commercialiser son offre auprès de 2 millions de foyers.

Mathias Hautefort, Président de VITIS se réjouit : « *Notre mission est de contribuer à la lutte contre la fracture numérique. Nous proposons ainsi une offre de fibre accessible et innovante, pour que chaque Français puisse consommer les meilleurs contenus et services rapidement et à volonté, à l'instar des habitants des grandes villes. Nous sommes très heureux à ce titre de pouvoir étendre notre offre aux réseaux d'initiative publique exploités par SFR FTTH* ».

Pour Lionel Recorbet, Président de SFR FTTH : « *Les fortes ambitions de SFR FTTH en matière de déploiement du très haut débit sur l'ensemble du territoire se concrétisent chaque jour un peu plus. L'arrivée sur ses réseaux de VIDEOFUTUR illustre de plus la volonté du groupe de proposer une*

infrastructure performante et ouverte à tous les acteurs du marché, pour faire vivre la concurrence partout où SFR FTTH investit».

L'offre Fibre VIDEOFUTUR est une offre quadruple play qui associe une connexion Internet Très Haut Débit jusqu'à 1Gb/s (200Mb/s en upload), la téléphonie fixe & mobile et les meilleurs contenus sous toutes leurs formes avec :

- une Box TV Ultra Haute Définition 4K ;
- 100 chaînes en qualité HD (TNT, premium, thématiques et locales) ainsi que des services de replay ;
- 4 000 programmes en VOD illimitée avec FilmoTV et TFOU MAX ;
- 100 titres de presse en illimité sur tous les écrans offerts pendant un an avec LeKiosk ;
- un accès à :
 - plus de 15 000 films et séries en VOD à la carte, dont les dernières nouveautés cinéma
 - Disneytek pour acheter et collectionner les films Disney, Pixar, Marvel et StarWars™ ;
 - au service de VOD illimitée Prime Video pour les membres Amazon Prime ;
 - sans engagement aux options payantes beIN SPORTS et OCS.

L'offre VIDEOFUTUR est proposée sans frais d'accès ni frais d'installation. Elle est commercialisée par VITIS, qui bénéficie de l'expertise de ses trois actionnaires :

- La Caisse des Dépôts qui finance et accompagne les Réseaux d'Initiative Publique (RIP) dans leur développement depuis de nombreuses années ;
- Netgem, acteur spécialisé depuis plus de 20 ans dans la fourniture de solutions interactives pour la télévision ;
- Océinde, groupe industriel familial devenu un acteur incontournable du Très Haut Débit à La Réunion.

A propos de Altice France – alticefrance.com

Altice France est le premier acteur de la convergence entre télécoms et médias en France.

A travers SFR, 2ème opérateur français, Altice France est un acteur incontournable des télécoms au service de 22 millions de clients. Doté du premier réseau en Fibre optique (FTTB/FTTH) avec 12,4 millions de prises éligibles, SFR couvre également près de 99 % de la population en 4G.

SFR dispose de positions d'envergure sur l'ensemble du marché, que ce soit auprès du grand public, des entreprises, des collectivités ou des opérateurs.

Altice France est également un groupe médias de premier plan avec 14 chaînes de télévision, 2 radios, 5 titres de presse, autour de marques emblématiques telles que BFM, RMC, Libération ou encore L'Express.

Que ce soit à travers son kiosque numérique, son portefeuille de droits sportifs, la production, le financement ou l'achat de contenus originaux et exclusifs, Altice France invente de nouveaux modèles d'édition et de distribution ouverts à tous.

En 2017, Altice France a réalisé un chiffre d'affaires de 10,8 milliards d'euros.

Pour suivre l'actualité du groupe sur Twitter : @AlticeFrance

Contact presse : presse@alticefrance.com

A propos de Vitis - www.vitis.tv

L'offre VIDEOFUTUR est commercialisée par Vitis, acteur des « autoroutes du divertissement », alliant développement du Très Haut Débit et accès au meilleur des contenus. Vitis est un Fournisseur d'Accès Internet Fibre et distributeur indépendant de contenus vidéo numériques et payants. Avec plus de 275 000 abonnés ayant accès au service, Vitis commercialise ses propres offres TV/VOD sous la marque VIDEOFUTUR et est partenaire d'opérateurs FAI comme Monaco Telecom, Netplus (Suisse), POST (Luxembourg) et Zeop. Son offre VIDEOFUTUR est désormais disponible sur 1 million de foyers en France métropolitaine à travers les Réseaux d'Initiative Publique des opérateurs Altitude, Axione, Covage et TDF. Vitis a pour actionnaires le groupe Netgem, la Caisse des Dépôts et le Groupe Océinde.

Contact Presse VIDEOFUTUR : Charlotte Besnard – FORCE MEDIA. Tel. : 01 44 40 24 02 - charlotte.besnard@forcemedia.fr

Patricia Ouaki – FORCE MEDIA. Tel. : 01 44 40 24 01 - patricia.ouaki@forcemedia.fr