



L'opérateur Fibre VIDEOfUTUR étoffe son offre de contenus avec TRACE URBAN et TRACE Play



Courbevoie, le 9/04/2019 - VIDEOfUTUR, opérateur Fibre de proximité disponible avec une offre Très Haut Débit sur l'ensemble des Réseaux d'Initiative Publique (RIP) neutres et ouverts continue d'étoffer son offre de contenus en proposant à ses abonnés Fibre la chaîne TV TRACE URBAN et l'application payante TRACE Play.

Chaîne musicale N°1 sur le Hip-Hop, le R&B et le "Top 40", TRACE URBAN propose une programmation diversifiée de clips, concerts, interviews et documentaires liés aux artistes de la culture urbaine. La chaîne sera incluse sans supplément de prix pour tous les abonnés Fibre VIDEOfUTUR.

Les Abonnés VIDEOfUTUR pourront en plus d'ici quelques semaines retrouver l'application payante TRACE Play directement sur leur box TV. Dédiée au meilleur de la musique et du divertissement Afro-urbain, l'application permettra d'accéder à :

- 11 chaînes de musique urbaine et afro-urbaine et 1 chaîne dédiée aux célébrités sportives ;
- 2000 heures de programmes exclusifs et originaux ;
- et 30 radios FM et digitales.

Un peu plus de deux ans après son lancement, VIDEOFUTUR est aujourd'hui disponible commercialement auprès d'**un million de foyers** répartis sur une quarantaine de départements dont le Nord, le Pas de Calais, la Seine-et-Marne, l'Essonne, le Val d'Oise, l'Aisne, la Somme, la Sarthe, l'Hérault, la Haute-Savoie, la Meurthe-et Moselle, le Haut-Rhin ou encore le Bas-Rhin.

Une étape importante que VIDEOFUTUR a souhaité célébrer aux côtés de Victoria, une ambassadrice chic et loufoque dans une campagne de communication décalée.



Mathias Hautefort, Président de Vitis qui commercialise l'offre VIDEOFUTUR se réjouit de ce partenariat: " Nous avons imaginé une offre qui associe le meilleur du Très haut Débit à une offre de contenus éclectique et nous sommes très heureux de compléter notre offre de divertissement avec les programmes inspirants, innovants et engagés de la chaîne TRACE URBAN et de l'application TRACE Play. "

Xavier Spender, Directeur général de TRACE " Nous sommes heureux que VIDEOFUTUR ait choisi de proposer la richesse des contenus TRACE à ses abonnés haut débit. Avec TRACE URBAN C'est le meilleur de la musique urbaine qui devient accessible à l'ensemble des abonnés fibre de l'opérateur. Cette offre musicale va encore s'enrichir avec TRACE Play une plateforme digitale qui propose une dizaine de chaînes de télévision linéaires du groupe TRACE, des radios digitales, mais aussi des contenus audiovisuels à la demande. "

L'offre VIDEOFUTUR est commercialisée par VITIS, qui bénéficie de l'expertise de ses trois actionnaires :

- La Caisse des Dépôts qui finance et accompagne les Réseaux d'Initiative Publique (RIP) dans leur développement depuis de nombreuses années ;
- Netgem, acteur spécialisé depuis plus de 20 ans dans la fourniture de solutions interactives pour la télévision ;
- Océinde, groupe industriel familial devenu un acteur incontournable du Très Haut Débit à La Réunion.

VIDEOFUTUR est une offre Fibre triple play qui associe une connexion Internet Très Haut Débit jusqu'à 1Gb/s, la téléphonie fixe & mobile et les meilleurs contenus sous toutes leurs formes avec :

- une Box TV Ultra Haute Définition 4K ;
- près de 100 chaînes en qualité HD ainsi que des services de replay ;
- 4 000 programmes en VOD illimitée avec FilmoTV et TFOU MAX ;
- 100 titres de presse en illimité sur tous les écrans offerts pendant un an avec LeKiosk ;
- un accès :
 - o à plus de 15 000 films et séries en VOD à la carte, dont les dernières nouveautés cinéma
 - o à la Disneytek pour acheter et collectionner les films Disney, Pixar, Marvel et StarWarsTM ;
 - o au service de VOD illimitée Prime Video pour les membres Amazon Prime ;
 - o sans engagement aux options payantes beIN SPORTS et OCS.

L'offre VIDEOFUTUR est proposée sans frais d'accès ni frais d'installation.

Contacts Presse :

VIDEOFUTUR
Agence FORCE MEDIA

Margaux Farrands
01 44 40 24 02

margaux.farrands@forcemedia.fr

TRACE

Jean-Baptiste Bailly
Directeur Marketing
Tél : 06 34 48 84 15

jbailly@trace.tv

A propos de Vitis

L'offre VIDEOFUTUR est commercialisée par Vitis, acteur des « autoroutes du divertissement », alliant développement du Très Haut Débit et accès au meilleur des contenus. Vitis est un Fournisseur d'Accès Internet Fibre et distributeur indépendant de contenus vidéo numériques et payants. Avec plus de 275 000 abonnés ayant accès au service, Vitis commercialise ses propres offres TV/VOD sous la marque VIDEOFUTUR et est partenaire d'opérateurs FAI comme Monaco Telecom, Netplus (Suisse), POST (Luxembourg) et Zeop. Son offre **VIDEOFUTUR** est désormais disponible sur plus de 1 000 000 foyers en France métropolitaine à travers les Réseaux d'Initiative Publique des opérateurs Altitude, Axione, Covage et TDF. Vitis a pour actionnaires le groupe Netgem, la Caisse des Dépôts et le Groupe Océinde. www.vitis.tv

A propos de TRACE

Lancée en 2003 après l'acquisition du magazine éponyme, TRACE est devenue la première marque et plateforme multimédia consacrée exclusivement aux musiques et cultures afro-urbaines. TRACE édite 24 chaînes de télévision, des radios, des services digitaux et mobiles et produit des programmes et événements. Les médias et services TRACE sont utilisés par plus de 200 millions de personnes dans 180 Pays. Pour en savoir plus : www.trace.company