



**VIDEOFUTUR signe un partenariat avec Lagardère Active.**

**Des milliers de programmes Jeunesse et musicaux  
inclus en plus et sans supplément dans l'offre Fibre de VIDEOFUTUR  
avec CANAL J, TiJi, MCM & Mezzo Live HD**



**Courbevoie, le 3 avril 2019** – VIDEOFUTUR, opérateur Fibre de proximité sur les réseaux d'initiative publique, étoffe son offre de contenus grâce à un partenariat avec le groupe Lagardère.

Les abonnés Fibre VIDEOFUTUR pourront profiter de milliers de nouveaux contenus jeunesse, pop culture et musicaux.

Jeunesse tout d'abord avec une sélection de programmes en live ou en replay grâce à l'ajout de deux nouvelles chaînes TV : **CANAL J**, l'historique de la thématique jeunesse destinée aux enfants de 6 à 12 ans. Sur CANAL J, toutes les aventures deviennent possibles et sont à partager entre copains avec *Pokemon*, *Power Rangers*, *Beyblade* et les héros DreamWorks de *Dragons* ou du *Chat Potté*...

Et pour les plus petits, **TiJi**, la chaîne des 3-6 ans où il fait bon de grandir, en toute sérénité avec des programmes tendres, drôles et faisant appel à l'imagination, l'émotion et la créativité : *My Little Pony*, *Badanamu Cadets*, *LilyBuds*, *Dinotrux*...

Les abonnés Fibre VIDEOFUTUR pourront profiter de 30 licences exclusives et de milliers de programmes inédits.

Musique ensuite avec deux chaînes TV à la programmation éclectique : **MCM**, la chaîne de référence de la pop culture propose une programmation trendy et pleine d'humour avec des séries inédites, des documents exclusifs et une offre musicale riche et tendance qui rythme sa grille. Et **Mezzo Live HD**, la chaîne Haute définition 100% spectacles, concerts et directs d'exception orientée musique classique, Jazz, musiques du monde et danse.

Ces 4 chaînes viendront compléter l'offre de contenus de VIDEOFUTUR qui propose déjà sur sa box TV plus de 20 000 programmes en live, en replay, en S-VOD, en VOD ou via des applications intégrées.

Un peu plus de deux ans après son lancement, VIDEOFUTUR est aujourd'hui disponible commercialement auprès d'**un million de foyers** répartis sur une quarantaine de départements dont le Nord, le Pas de Calais, la Seine-et-Marne, l'Essonne, le Val d'Oise, l'Aisne, la Somme, la Sarthe, l'Hérault, la Haute-Savoie, la Meurthe-et Moselle, le Haut-Rhin ou encore le Bas-Rhin.

Une étape importante que VIDEOFUTUR a souhaité célébrer aux côtés de Victoria, une ambassadrice chic et loufoque dans une campagne de communication décalée.



Mathias Hautefort, président de Vitis se réjouit : « Avec VIDEOFUTUR, nous avons pris le parti de mettre la fibre au service du divertissement et des meilleurs contenus. Nous sommes très heureux d'intégrer aujourd'hui à notre offre de contenus, 4 chaînes emblématiques du groupe Lagardère qui feront chacune à leur manière le bonheur de notre ambassadrice Victoria et de tous nos abonnés ».

Caroline Cochaux, Directrice Déléguée du Pôle TV de Lagardère Active, ajoute : « Ce partenariat illustre notre volonté d'accompagner VIDEOFUTUR dans leur développement et le déploiement de la Fibre en proposant nos contenus dans leur offre. Avec VIDEOFUTUR, nos chaînes couvriront désormais 100% des foyers équipés en France.

CANAL J et TiJi, MCM et Mezzo Live HD, sont des marques fortes sur leurs thématiques - jeunesse ou musicale et nos chaînes permettront à VIDEOFUTUR d'offrir à ses abonnés, quels que soient leurs âges, leurs sensibilités ou leurs envies, un programme qui leur convient ! »

L'offre VIDEOFUTUR est commercialisée par VITIS, qui bénéficie de l'expertise de ses trois actionnaires :

- La Caisse des Dépôts qui finance et accompagne les Réseaux d'Initiative Publique (RIP) dans leur développement depuis de nombreuses années ;
- Netgem, acteur spécialisé depuis plus de 20 ans dans la fourniture de solutions interactives pour la télévision ;
- Océinde, groupe industriel familial devenu un acteur incontournable du Très Haut Débit à La Réunion.

VIDEOFUTUR est une offre Fibre triple play qui associe une connexion Internet Très Haut Débit jusqu'à 1Gb/s, la téléphonie fixe & mobile et les meilleurs contenus sous toutes leurs formes avec :

- une Box TV Ultra Haute Définition 4K ;
- près de 100 chaînes en qualité HD ainsi que des services de replay ;
- 4 000 programmes en VOD illimitée avec FilmoTV et TFOU MAX ;
- 100 titres de presse en illimité sur tous les écrans offerts pendant un an avec LeKiosk ;
- un accès :
  - o à plus de 15 000 films et séries en VOD à la carte, dont les dernières nouveautés cinéma
  - o à la Disneytek pour acheter et collectionner les films Disney, Pixar, MARVEL et STARWARS TM ;
  - o au service de VOD illimitée Prime Video pour les membres Amazon Prime ;
  - o sans engagement aux options payantes beIN SPORTS et OCS.

L'offre VIDEOFUTUR est proposée sans frais d'accès ni frais d'installation.

#### **A propos de Vitis**

L'offre VIDEOFUTUR est commercialisée par Vitis, acteur des « autoroutes du divertissement », alliant développement du Très Haut Débit et accès au meilleur des contenus. Vitis est un Fournisseur d'Accès Internet Fibre et distributeur indépendant de contenus vidéo numériques et payants. Avec plus de 275 000 abonnés ayant accès au service, Vitis commercialise ses propres offres TV/VOD sous la marque VIDEOFUTUR et est partenaire d'opérateurs FAI comme Monaco Telecom, Netplus (Suisse), POST (Luxembourg) et Zeop. Son offre **VIDEOFUTUR** est désormais disponible sur plus de 1 000 000 foyers en France métropolitaine à travers les Réseaux d'Initiative Publique des opérateurs Altitude, Axione, Covage et TDF. Vitis a pour actionnaires le groupe Netgem, la Caisse des Dépôts et le Groupe Océinde. [www.vitis.tv](http://www.vitis.tv)

#### **A propos du pôle TV de Lagardère Active :**

Le pôle TV de Lagardère Active propose 16 chaînes thématiques pour les enfants, la famille, les jeunes adultes, les femmes et les hommes ainsi que des chaînes musicales dans plus de 100 pays : Gulli, CANAL J, TiJi, La Chaîne du Père Noël, ELLE Girl, MCM, MCM Top, RFM TV, Virgin Radio TV, Mezzo présente dans plus de 60 pays, Mezzo Live HD, TiJi Russie, Gulli Girl, La Chaîne du Père Noël Russie, Gulli AFRICA disponible dans 22 pays d'Afrique francophone et Gulli Bil Arabi lancée en juin 2017 dans 20 pays du Moyen-Orient et d'Afrique du Nord. Avec Gulli, CANAL J et TiJi, Lagardère Active est leader sur la jeunesse en France !

#### **Contacts Presse VIDEOFUTUR :**

Agence FORCE MEDIA

Margaux Farrands - Tel : 01.44.40.24.02 - [margaux.farrands@forcemedia.fr](mailto:margaux.farrands@forcemedia.fr)

Patricia OUKI - Tel : 01.44.40.24.01 - [patricia.ouaki@forcemedia.fr](mailto:patricia.ouaki@forcemedia.fr)