



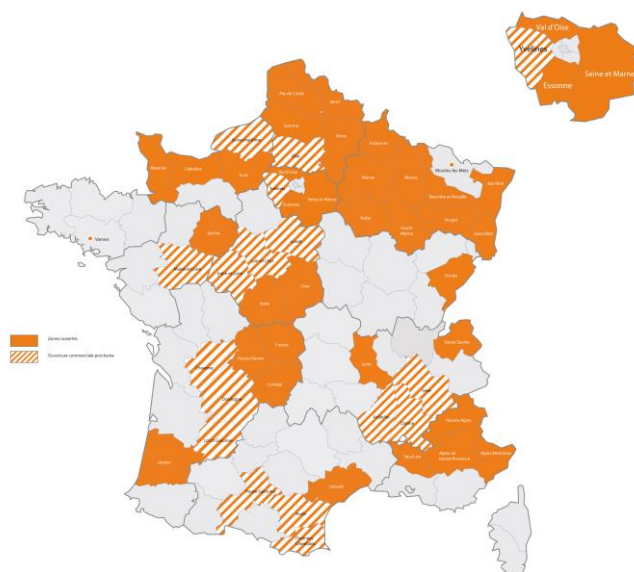
**VIDEOFUTUR disponible auprès d'un million de foyers,
surprend avec Victoria, une ambassadrice chic et loufoque
dans une campagne de communication décalée**



Courbevoie, le 25 mars 2019 – En 2013, le constat d'une France à deux vitesses en terme d'accessibilité à l'Internet Très Haut Débit donnait le coup d'envoi du plan France THD. L'objectif fixé à 2022 est alors de couvrir l'ensemble du territoire en Fibre Optique et notamment les 45% de foyers résidant dans les zones rurales et villes moyennes.

Dans ce contexte, VIDEOFUTUR, fournisseur d'Accès à Internet sur les Réseaux d'Initiative Publique déploie une offre Fibre jusqu'à 1Gb/s permettant aux foyers résidant sur ces zones de s'affranchir d'une connexion ADSL souvent insuffisante pour leurs usages quotidiens. L'UFC Que Choisir pointait d'ailleurs dans son dernier Observatoire de la qualité de l'Internet fixe que près de 13 millions de personnes étaient privées d'un "bon haut débit".

Un peu plus de deux ans après son lancement, VIDEOFUTUR est aujourd'hui disponible commercialement auprès d'**un million de foyers** répartis sur une quarantaine de départements dont le Nord, le Pas de Calais, la Seine-et-Marne, l'Essonne, le Val d'Oise, l'Aisne, la Somme, la Sarthe, l'Hérault, la Haute-Savoie, la Meurthe-et Moselle, le Haut-Rhin ou encore le Bas-Rhin.



Une étape importante que VIDEOFUTUR a souhaité célébrer aux côtés de Victoria, une ambassadrice décalée et extravagante.

Pour séduire et conquérir ces nouveaux foyers accessibles, VIDEOFUTUR ose un **territoire de communication original et surprenant** pour sa nouvelle campagne publicitaire en mettant en scène Victoria, une septuagénaire « chic et choc ». Grâce à la richesse de l'offre Fibre de VIDEOFUTUR, Victoria sort de son quotidien pour basculer dans une multitude d'univers fun et détonants qui vont la transformer et enrichir sa vie.

La campagne à découvrir avec deux premiers films (ici <https://youtu.be/Wrmt5cRmReA> et là <https://youtu.be/FNYdFRfgcto>) sera déployée en sponsoring TV, sur internet, les réseaux sociaux et en print.

6 autres films seront dévoilés tout au long de l'année : ils ne manqueront pas de réveiller et bousculer avec humour et dérision un secteur dans lequel les codes de la communication sont souvent classiques et attendus.



L'offre VIDEOFUTUR est commercialisée par VITIS, qui bénéficie de l'expertise de ses trois actionnaires :

- La Caisse des Dépôts qui finance et accompagne les Réseaux d'Initiative Publique (RIP) dans leur développement depuis de nombreuses années ;
- Netgem, acteur spécialisé depuis plus de 20 ans dans la fourniture de solutions interactives pour la télévision ;
- Océinde, groupe industriel familial devenu un acteur incontournable du Très Haut Débit à La Réunion.

VIDEOFUTUR est une offre Fibre triple play qui associe une connexion Internet Très Haut Débit jusqu'à 1Gb/s, la téléphonie fixe & mobile et les meilleurs contenus sous toutes leurs formes avec :

- une Box TV Ultra Haute Définition 4K ;
- près de 100 chaînes en qualité HD ainsi que des services de replay ;
- 4 000 programmes en VOD illimitée avec FilmoTV et TFOU MAX ;
- 100 titres de presse en illimité sur tous les écrans offerts pendant un an avec LeKiosk ;
- un accès :
 - o à plus de 15 000 films et séries en VOD à la carte, dont les dernières nouveautés cinéma
 - o à la Disneytek pour acheter et collectionner les films Disney, Pixar, MARVEL et STARWARSTM ;
 - o au service de VOD illimitée Prime Video pour les membres Amazon Prime ;
 - o sans engagement aux options payantes beIN SPORTS et OCS.

L'offre VIDEOFUTUR est proposée sans frais d'accès ni frais d'installation.

A propos de Vitis

L'offre VIDEOFUTUR est commercialisée par Vitis, acteur des « autoroutes du divertissement », alliant développement du Très Haut Débit et accès au meilleur des contenus. Vitis est un Fournisseur d'Accès Internet Fibre et distributeur indépendant de contenus vidéo numériques et payants. Avec plus de 275 000 abonnés ayant accès au service, Vitis commercialise ses propres offres TV/VOD sous la marque VIDEOFUTUR et est partenaire d'opérateurs FAI comme Monaco Telecom, Netplus (Suisse), POST (Luxembourg) et Zeop. Son offre **VIDEOFUTUR** est désormais disponible sur plus de 1 000 000 foyers en France métropolitaine à travers les Réseaux d'Initiative Publique des opérateurs Altitude, Axione, Covage et TDF. Vitis a pour actionnaires le groupe Netgem, la Caisse des Dépôts et le Groupe Océinde. www.vitis.tv

Contacts Presse :

Agence FORCE MEDIA

Charlotte BESNARD - charlotte.besnard@forcemedia.fr - 01 44 40 24 02

Patricia OUAKI – patricia.ouaki@forcemedia.fr- 01 44 40 24 01