



Communiqué de presse

Paris, le 11 septembre 2018

Nouveaux défis, nouvelle identité visuelle

Avec un concept toujours aussi original et un savoir-faire éprouvé, Euclide change de dimension et modernise sa marque. L'Architecte du financement fait ainsi évoluer son identité visuelle tout en conservant ses valeurs, son dynamisme et sa rigueur de travail. La société confirme son ambition de se positionner comme l'acteur incontournable sur le marché du financement destiné aux professionnels du patrimoine en bousculant les idées reçues et les standards du marché du crédit.

Cette évolution visuelle de la marque correspond aux nouveaux défis que s'est fixés Euclide : élargir son offre de financement aux crédits professionnels, au crédit-bail et faire entrer des acteurs européens du financement dans son offre à ses partenaires. Euclide souhaite ainsi décliner son concept et son savoir-faire bien spécifiques sur le marché de l'entreprise.

Toujours en collaboration avec les CGP, Euclide souhaite élargir son périmètre de financement aux besoins des TPE/PME afin de les accompagner dans leur croissance et leur permettre de trouver les meilleures solutions de financement pour leurs projets.

Euclide poursuit sa relation de proximité avec les CGP en recherchant en permanence des solutions innovantes de financement pour leurs clients, et en intégrant dans son offre de nouveaux acteurs européens du financement dans le cadre de l'ouverture au marché européen.

Euclide est ainsi parvenu, en quelques années seulement, au rang de référence dans le monde de la gestion de patrimoine en matière de stratégie de financement. Sa parfaite connaissance du métier de conseil en gestion de patrimoine (besoins, contraintes réglementaires et économiques, objectifs de développement...) font d'Euclide un point d'accès optimisé à l'ensemble des modes de financement nécessaires au bon exercice de la profession de CGP et une interface aussi efficace que performante entre les secteurs bancaire et du patrimoine.

A propos d'Euclide

Euclide est le seul courtier en financement dédié à 100% aux professionnels du patrimoine et à leurs clients, et l'un des acteurs majeurs spécialisés dans le financement des SCPI. Euclide fait du crédit et de la gestion de la dette un outil rapide et efficace d'aide au développement du patrimoine immobilier.

EUCLIDE en quelques chiffres :

- Création en 2010 par Serge Harroch
- Une dizaine de collaborateurs
- 385 M€ de crédits générés dont 35 M€ en 2017
- 900 CGPI formés depuis 2014 - Une certification ISO 9001 (version 2015)
- + 30 % de dossiers traités de 2017 (2016 : 120 - 2017 : 160)
- En 2017, une centaine de CGP ont travaillé régulièrement avec Euclide
- En 2017, la collecte des conseillers ayant travaillé avec Euclide a augmenté de 325%
- Objectif à fin 2018 : 150 CGP en portefeuille.
- Objectif 2019 : offrir aux CGP des outils de conquête du monde de l'entreprise

Contact presse : Agence FORCE MEDIA
Patricia Ouaki : +33 (0) 1 44 40 24 01 / +33 (0) 6 07 59 60 32 - patricia.ouaki@forcemedia.fr